



T1-56

___ / ___ / 20__

Nom

La communication et la gestion de l'information propriété intellectuelle et droits d'utilisation

a Les droits d'utilisation sur Internet en images

Indique pour chaque logo les droits d'utilisation accordés ou non sur les documents porteurs de ces sigles : exploitation et reproduction interdite ou autorisée sous certaines conditions ; à préciser si possible.









creativecommons

Patrimoine-Pas d'Utilisation Commerciale-Partage des Conditions Initiales
2.3 Générique

Vous êtes libres :

- de recopier, distribuer et communiquer cette création au public
- de modifier cette création

Selon les conditions suivantes :

- Patrimoine** — Vous devez citer le nom de l'auteur original de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits qui vous confère cette autorisation (mais pas d'une manière qui suggère qu'il vous soutient ou approuve votre utilisation de l'œuvre).

b Les droits d'utilisation en quelques mots

Explique pourquoi ces slogans ont été lancés lors de campagne contre le piratage des « œuvres ».

« Le photocopillage tue le livre. »



« Le piratage, c'est du vol. »


